

Аннотация к ДООП "Сам себе финансист"

Руководитель: Дереча Наталья Евгеньевна

Педагогический стаж работы:

Цель программы – формирование основ финансовой грамотности обучающихся через изучение теории и её практическое применение через игровую деятельность.

Задачи

Воспитательные:

* формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;
* воспитывать бережное отношение к труду людей.

Развивающие:

* + развивать основы потребительской культуры;
	+ развивать представление о необходимости человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

Обучающие:

* формировать базовые знания об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
* формировать понимание взаимосвязи труда человека с его результатами и приложенных усилий с успешностью деятельности;
* развивать способность к освоению новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» и функций, их характеризующих

Актуальность программы состоит в достижении результатов, ожидаемых от реализации федерального проекта «Успех каждого ребенка». Программа предоставляет возможность для формирования социальной компетенции, основ жизнедеятельности в обществе на основе присвоенных навыков, знания норм, прав и обязанностей, умения быстро адаптироваться в изменяющемся мире.

Финансовая грамотность - одно из основных направлений образовательных программ, реализующиеся в целях выработки устойчивых финансовых привычек и правил, которые помогут избежать многих опасностей и ошибок в финансовой сфере, вовремя научиться обращению с деньгами, определить цели и приоритеты, сделать выбор, изучить стратегии, позволяющие реализовать личные финансовые планы. Программа способствует развитию индивидуальности каждого ребенка, поддержке детской одаренности.

Планируемые результаты

Личностные:

* приобретут такие качества как бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;
* воспитывать бережное отношение к труду людей.

Предметные:

* получат базовые знания об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
* получат представление о взаимосвязи труда человека с его результатами и приложенных усилий с успешностью деятельности;
* получат представление о новых социальных ролях — «покупатель», «потребитель» и функций, их характеризующих;
* получат основы потребительской культуры.